

Jobbar du naken?

– nu startar LOs kollektivavtals- och medlemskampanj



LO och förbunden startar en kollektivavtals- och medlemsvärvarkampanj för att informera om kollektivavtalets värde. Kampanjen består av både uppsökerarbete och en särskild mediekampanj för att understödja det praktiska arbetet. Mediekampanjen går under namnet ”Jobbar du naken?” och är en repetition av 2002 års framgångsrika vår- och höstkampanjer.

Det här är en uppmärksamhetsskapande kampanj, ett försök att bryta igenom mediebruset med ett roligt, tänkvärt och djupt allvarligt budskap. Den som jobbar utan att vara facklig medlem, står naken den dagen man behöver stöd.

Mediekampanjen kommer att synas ordentligt i hela Sverige. Annonstavlor (ljustavlor), textteve och LOs hemsida kommer att vara en del i aktiviteterna. Förutom att försöka bryta igenom med budskapet – jobba inte naken, erbjuder vi också en direkt lösning på problemet. Under kampanjen används LOs fackliga jourtelefon, 020-56 00 56, för att ta emot intresseanmälningar för medlemskap. Intresseanmälningarna slussas vidare till respektive fackförening. 020-jouren fungerar också som stöd för förtroendevalda i medlemsrekryteringsfrågor.

Mediekampanjen pågår intensivt under veckorna 39 och 40. Särskilda rekryteringsfoldrar, vykort och affischer finns framtagna för att stödja det arbetet. Den viktigaste rollen i hela medlemskampanjen har alla våra förtroendevalda på arbetsplatserna, vi hoppas att ni kan använda materialen som stöd i rekryteringsarbetet.

Ja, jag vill beställa!

Namn:

Adress:

Postadress:

Telefon/mobil:

E-post:

Arbetsplats:

Arbetsort:

Yrke:

Vykort (bild): art. nr 999-1855 st

Vykort (text): art. nr 999-1856 st

Affisch A3 (bild): art. nr 999-1857 st

Affisch A3 (text): art. nr 999-1858 st

Kollektivavtalsbroschyr:
ISBN 91-566-2212-0 st

LO
BETALAR
PORTOT

Svarspost
110 401 902
110 00 Stockholm

