



# Facklig valrörelse 2026

## Bakgrund

Den 13 september 2026 hålls val till kommun, region och riksdag. LO och LOs medlemsförbund kommer att engagera sig i valrörelsen för att stärka medlemmarna och bidra till ett jämlikare Sverige. Detta görs genom att ha tydliga politiska krav på politiken. Det är genom tydliga krav som LO och LO-förbunden kan bidra till att få fler fackliga kandidater att vilja väljas till politiska uppdrag för Socialdemokraterna i kommun, region och riksdag.

Utgångspunkten för arbetet är att bedriva en arbetsplatsnära facklig valrörelse med stort fokus på frågor som är viktiga för LO-förbundens medlemmar.

LOs styrelsens strategiska mål för den fackliga valrörelsen,

- En Socialdemokratiskt ledd regering
- Fler kommuner och regioner med Socialdemokraterna i ledningen
- Öka andelen som röstar på Socialdemokraterna bland LO-förbundens medlemmar
- Öka genomslaget för LOs politiska ställningstaganden
- Den fackliga valrörelsen bidrar till att stärka bilden av LO
- Valdeltagandet bland LO-förbundens medlemmar som är minst lika högt som riksgenomsnittet
- Öka antalet LO-förbundsmedlemmar som väljs till politiska uppdrag

LOs och LO-förbundens viktigaste uppgift i valrörelserna är att nå LO-förbundens medlemmar. Det huvudsakliga verktyget för att lyckas med det är att aktivera LO-förbundens förtroendevalda.

För att nå de strategiska målen krävs en omfattande mobilisering med gemensam kraft av LO och LO-förbunden. Den viktigaste metoden är kvalitativa samtal medlemmar emellan och behöver upp i betydande volymer. LO föreslår därför ett samtalsmål för den fackliga valrörelsen på 500 000 samtal.

Utöver samtalen på arbetsplatserna krävs flera kompletterande metoder, LO-förbundens arbete med direkta medlemskontakter spelar stor roll.



LO ska genomföra en agendasättande politisk kampanj som mobiliserar medlemmar, lyfter fram fackliga kandidater och förstärker LOs politiska budskap. För att uppnå detta ska en digital kampanjsida utvecklas som utgör en central plattform för både politisk påverkan och medlemsengagemang. Kampanjsidan ska tydliggöra LOs krav på politiken och erbjuda verktyg för aktivering, såsom anmälan till nyhetsbrev, deltagande i digitala aktiviteter och spridning av kampanjmaterial.

En integrerad del av kampanjsidan ska vara en kandidatpresentation som synliggör fackligt engagerade kandidater för Socialdemokraterna i kommun-, region- och riksdagsvalet. Kandidaternas yrkesbakgrund och fackliga erfarenhet ska lyftas fram för att stärka kopplingen mellan arbetslivet och politiken. Detta är avgörande för att mobilisera LO-medlemmar och säkerställa att arbetarnas perspektiv får genomslag i den politiska beslutsfattningen.

Genom att samla budskap, krav och kandidater på en gemensam plattform ska LO skapa en tydlig och samordnad struktur som stärker stödet för Socialdemokraterna och ökar det politiska deltagandet bland LO-medlemmar.

LO-distrikten samlar det lokala engagemanget i arbetsplatsnära aktiviteter och blir en motor i det regionala arbetet. LOs ledning genomför landsomfattande besök på arbetsplatserna.

LO arbetar med att stärka och utveckla den lokala tvärfackliga verksamheten i LO-facken i kommunerna. Deras uppgift är att arbeta för starkt lokal tvärfacklig verksamhet och gemenskap samt påverka det lokala samhället genom samverkan med Socialdemokraterna och i påverkan gentemot övriga partier. LO-facken i kommunerna är en viktig kugge i valarbetet. LO-facken i kommunerna är en strategisk kraft i det arbetsplatsnära valarbetet. Genom att synas i lokalsamhället, arrangera aktiviteter och bygga nätverk skapar de förtroende och sprider fackliga perspektiv i den fackliga valrörelsen.



### Strategiska metoder

- Agendasättande politisk kampanj
- Kampanjsida och kandidatpresentation
- Arbetsplatsnära lokala aktiviteter
- Samtalskampanj hos LO-förbunden
- Direktkontakt med medlemmar av LO-förbunden
- LO-facken i kommunerna

**Samtalsmål** I samtalskampanjen för riksdagsvalet 2022 sattes samtalsmål om 500 000 samtal, förbunden genomförde runt 630 000 samtal. LO föreslår att samtalsmål i den fackliga valrörelsen för 2026 sätts till 500 000 samtal. Samtalen börjar räknas vid årsskiftet och rapporteras i gemensam samtalsräknare. Beräkningen är gjord utifrån förbundens medlemsantal per den 31 januari 2025 och fördelas enligt följande:

Förbund	Antalet medlemmar	Antal samtal
Byggnads	107 272	39 365
Elektrikerna	22 433	8 232
Fastighets	26 131	9 589
GS-Facket	38 487	14 123
Handels	150 425	55 201
Hotell- och Restaurang	24 681	9 057
IF Metall	295 745	108 528
Kommunal	501 626	184 080
Livs	24 939	9 152
Musikerna	2 583	948
Pappers	16 966	6 226
Seko	97 182	35 662
Transport	54 055	19 836
Summa	1 362 525	500 000



LO-förbundens viktigaste insats är att samtala med sina medlemmar. Det primära är att hitta möjligheter att samtala med medlemmar om vikten av att rösta samt varför politiken spelar roll i strävan att förbättra vardagen för vanligt folk.

Samtalen på arbetsplatserna behöver också kompletteras med direktkontakt av respektive LO-förbund. Samtliga av LO-förbundens medlemmar bör nås med riktade insatser i syfte att nå de strategiska målen.

För att samtalskampanjen ska fungera och att vi ska nå ut på ett bra sätt, behöver vi som tidigare valrörelser utbildningsinslag. Tanken bygger på att vi använder befintliga möten, sammankomster och utbildningar med inslag om LOs krav på politiken.

### **Agendasättande kampanjinsatser**

Även om samtalskampanjen är den strategiskt viktigaste metoden krävs ytterligare aktiviteter för att den ska bli framgångsrik och för att uppnå de strategiska målen. De agendasättande politiska kampanjinsatserna kompletterar samtalen, ger förtroendevalda argument och förförståelse i målgruppen.

LO kommer under valrörelsen genomföra följande aktiviteter:

- Kampanj i köpta medier och sociala medier.
- Agendasättande politisk opinionsbildning genom aktivt mediearbete.
- Lokala och regionala aktiviteter inom LO-distrikten och LO-facken i kommunerna.

### **Ansvarsfördelning**

- LO samordnar den fackliga valrörelsen
- LO bedriver politisk opinionsbildning genom kampanj och annonsering
- LO-förbunden ansvarar för direktkontakt med sina medlemmar genom samtal på arbetsplatser samt annan anpassad direktkommunikation
- LO-distrikten samordnar LO-förbundens regionala organisationer i samordning av fackliga kandidater och gemensamma aktiviteter.



## **LOs regionala valupptakter 2026**

Inför valet 2026 samlar LO och LO-förbunden sina fackligt förtroendevalda i hela landet för att ta nästa steg i det gemensamma valarbetet.

Utvecklingsarbetet med LO-facken i kommunerna har resulterat att vi har fler aktiva fackligt förtroendevalda och fler aktiva LO-fack i kommunerna. Genom valupptakter i LO-distriktens regi möjliggörs att samla fler fackligt förtroendevalda och genom det bygga en ännu starkare och samlad facklig närvaro i valrörelsen.

Valupptakterna är mer än en startpunkt – de är en strategisk samling för att:

- Engagera och aktivera fackligt förtroendevalda att ta plats i det politiska samtalet.
- Synliggöra LO-förbundens roll och uppdrag i kampen för ett mer jämlikt samhälle.
- Skapa förankring och bygga relationer mellan fackliga och politiska företrädare.
- Säkerställa att LO och LO-förbundens politiska krav och perspektiv får genomslag i valrörelsen.

Programmet tar avstamp i det lokala och regionala arbetet, samtidigt som det knyter an till den nationella strategin. Det innebär att innehållet kombinerar lokala erfarenheter och initiativ med centrala budskap och prioriteringar. Som en del i detta medverkar representanter från LOs ledning vid de regionala valupptakterna för att ge tyngd åt det gemensamma uppdraget och skapa en tydlig koppling mellan det lokala, regionala och nationella arbetet.

## **Nationella digitala samlingar – strategisk mobilisering i valrörelsens slutskede**

Som en del av LOs samlade valstrategi inför riksdagsvalet 2026 genomförs digitala samlingar. Dessa samlingar är ett verktyg för att ge energi, tydlig riktning och stärkt engagemang bland anställda, fackligt förtroendevalda i förbunden och i LO-facken. Syftet är att stärka den gemensamma riktningen, stärka engagemanget och mobilisera facklig närvaro i valrörelsens olika skeenden.



## **Bilaga: Övergripande tidsplan**

Kampanjen i nationella valet 2026 består av ett antal övergripande faser.

### **1. Förberedande aktiviteter (augusti - december 2025)**

- Valorganisation på plats
- Beslut om strategisk valplan
- Beslut om LOs krav på politiken

### **2. Mobiliseringsfas (januari - juni 2026)**

- Regionala valupptakter i LO-distrikten
- Årsmöten, både förbundens och LO-distriktens
- Mobiliserande aktiviteter
- Samtalskampanj inleds

### **3. Slutspurt (juli – september 2026)**

- Slutspurt samtalskampanj
- Slutspurt agendasättande kampanjinsatser
- 26 augusti inleds förtidsröstningen
- 13 september är det val till kommun, region och riksdag